



## Arriva la Carta Italiana del Turismo

**Carta Italiana del Turismo (C.I.T.) si inserisce nel contesto dello sviluppo delle politiche finalizzate a promuovere il rilancio economico e industriale del nostro Paese, mediante l'introduzione delle innovazioni e nuove metodologie operative atte a garantire un innalzamento degli standard quantitativi e qualitativi dell'offerta nazionale e a favorire il recupero in tempi rapidi del recente decremento dei consumi. Attraverso l'ideazione di Carta Italiana del Turismo (C.I.T.) si è inteso difatti realizzare uno strumento finalizzato a facilitare l'accesso ai prodotti di eccellenza a marchio italiano, con spiccata predisposizione ai prodotti turistici ed alla promozione turistica.**

**Dalla moda all'accoglienza, dall'offerta culturale al cibo, Carta Italiana del Turismo si inquadra nell'imprescindibile rilancio del prodotto italiano di qualità in un ambito di libera concorrenza, ponendosi come obiettivo la massima valorizzazione del consistente patrimonio di prodotti e servizi disponibili nel territorio italiano e l'ottimizzazione del rapporto qualità/prezzo che contraddistingue la maggior parte dell'offerta dei Paesi concorrenti.**