



Nasce la Carta italiana del turismo, su circuito Mastercard

Un nuovo strumento per promuovere gli acquisti di prodotti made in Italy: si tratta di una carta di credito prepagata ricaricabile del circuito Mastercard, i cui titolari potranno effettuare pagamenti, trasferimenti di denaro, prelevare contante, ricevere finanziamenti, senza la necessità di un conto corrente, nonché usufruire di un circuito di sconti che permette un risparmio negli acquisti. L'obiettivo di Carta italiana del turismo (Cit) è realizzare "uno strumento finalizzato a facilitare l'accesso ai prodotti di eccellenza a marchio italiano - spiega una nota -, con spiccata predisposizione ai prodotti turistici e alla promozione turistica".