



13/04/2010 - 10:33

La Carta Italiana del Turismo può contribuire alla crescita del comparto.
Ne è convinto Carlo Dell'Olmo, presidente di Viaggiare Spa.

Viaggiare SpA già da anni ha fatto dei Buoni Vacanza il proprio core business, tramite le oltre 100 agenzie di viaggi appartenenti al network che fa attualmente capo a Valore Italia Turismo.

“Così come i Buoni Vacanza - spiega Carlo Dell'Olmo, presidente di Viaggiare SpA - anche la neonata Carta Italiana del Turismo può contribuire a sostenere la crescita del comparto turistico nel nostro Paese.

La flessibilità e l'agilità dello strumento vanno di fatto a soddisfare appieno tre esigenze fondamentali per lo sviluppo del settore.

La Carta Italiana del Turismo permetterà l'accesso al turismo a fasce sempre più ampie della popolazione, trasformando la vacanza da bene di lusso a bene necessario; favorirà la destagionalizzazione promuovendo vacanze fuori dai periodi di alta stagione; agevolerà la canalizzazione dei flussi turistici verso aree meno conosciute, ma non per questo meno ricche di bellezze naturali e artistiche, in modo da valorizzare sempre più le eccellenze italiane”.